

V nakonfigurovanom prostredí modulu Sledovanie spotrebného materiálu sa bežný používateľ pohybuje v jednoduchých dialógoch. Prostredníctvom nich zaznamenáva "Prijatie" dodaného spotrebného materiálu na lokalitu, jeho priebežný "Výdaj" a potvrdzuje stav do priebežných "Inventúr". Do sledovania spotrebného materiálu sa dostanete cez záložku *Customer Desk* -> časť *Sledovanie spotrebného materiálu*.

Jednotlivé úkony, ktoré realizuje používateľ sú rozpísané v podmenu nižšie. [1]

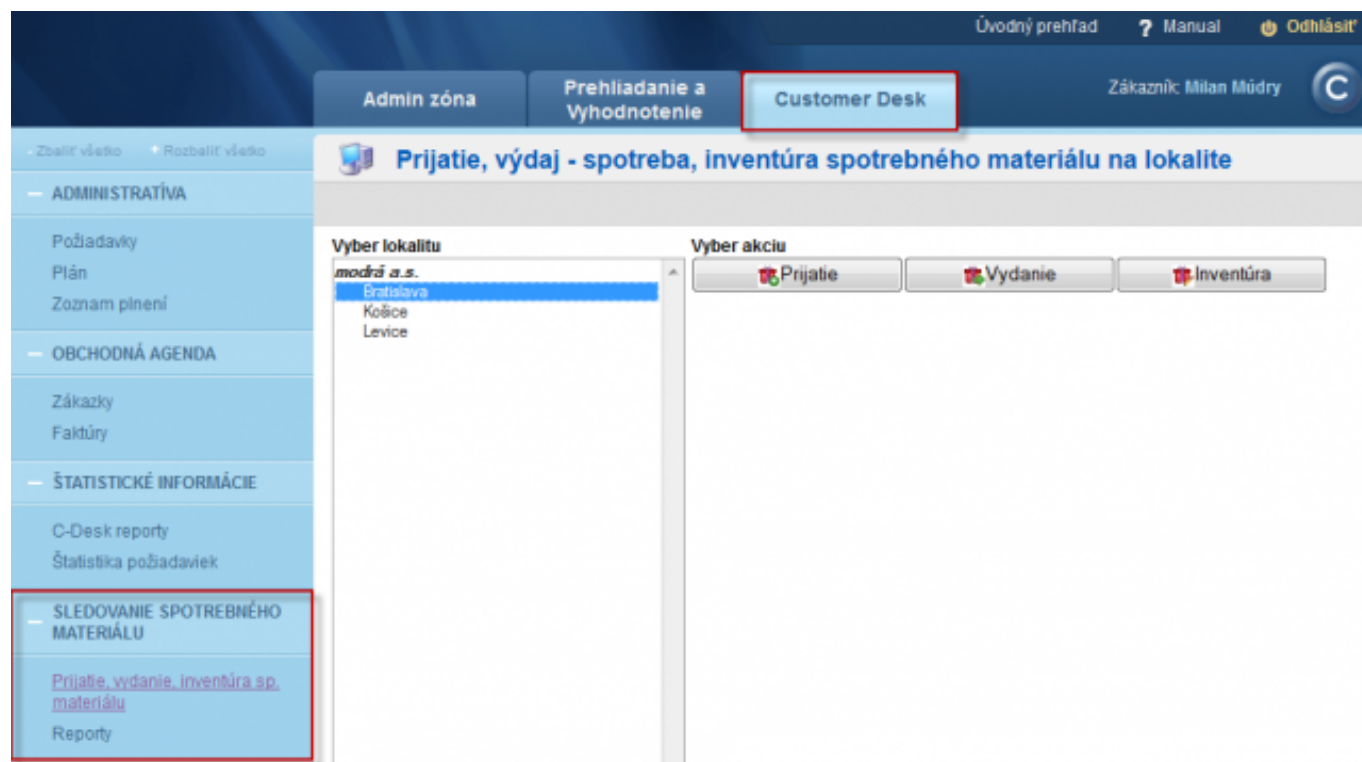
[Prijatie spotrebného materiálu](#) [2] -prijatie materiálu na sklad

[Vydanie spotrebného materiálu](#) [3] - zápis výdaju zo skladu

[Inventúra spotrebného materiálu](#) [4] - priebežné zapisovanie aktuálneho stavu na sklade [5]

[Reporty](#) [6] - Aj bežný používateľ si môže zostaviť sumárny report pre priradenú lokalitu [7]

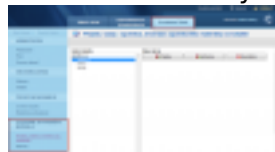
Obrazovka pre používateľa na prácu so spotrebným materiálom je na nasledovnom obrázku :



Obrázek: Vstup do sledovania spotrebného materiálu

Date:

29.3.2012Obrázky:



[8]

## Odkazy

[1] <https://www.customermonitor.cz/ako-funguje-cm/sledovanie-spotreb-materialu-aaa/praca->

bezneho-pouzivatela/prijatie-spotrebneho-mater

[2] <https://www.customermonitor.cz/ako-funguje-cm/sledovanie-spotreb-materialu/praca-bezneho-pouzivatela/prijatie-spotrebneho-mater>

[3] <https://www.customermonitor.cz/ako-funguje-cm/sledovanie-spotreb-materialu/praca-bezneho-pouzivatela/vydanie-spotrebneho-materi>

[4] <https://www.customermonitor.cz/ako-funguje-cm/sledovanie-spotreb-materialu/praca-bezneho-pouzivatela/inventura-spotrebneho-mate>

[5] <https://www.customermonitor.cz/ako-funguje-cm/sledovanie-spotreb-materialu-aaa/praca-bezneho-pouzivatela/inventura-spotrebneho-mate>

[6] <https://www.customermonitor.cz/ako-funguje-cm/sledovanie-spotreb-materialu/praca-bezneho-pouzivatela/reporty>

[7] <https://www.customermonitor.cz/ako-funguje-cm/sledovanie-spotreb-materialu-aaa/praca-bezneho-pouzivatela/reporty>

[8] <https://www.customermonitor.cz/sites/default/files/uvodna%20stranka1.png>